



CURSO DE GESTIÓN de ENTIDADES DEPORTIVAS

FUNDAMENTACIÓN

Las instituciones deportivas (Clubes), en tanto asociaciones civiles sin fines de lucro, requieren en su gestión del apuntalamiento que brindan los conocimientos y experiencias específicas que se han ido acumulando en estos últimos tiempos. El perfeccionamiento debe ir de la mano de sistemas de valores que se basen en la búsqueda constante de la transparencia, la eficiencia, la democracia, así como de la participación societaria y comunitaria.

La profesionalización de los recursos humanos constituye cada vez más un requerimiento para gestionar entidades deportivas y conformar alianzas y redes entre diversas organizaciones que las nuclean. Esto ha demostrado ser una variable fundamental al momento de impulsar acciones orientadas a aprovechar oportunidades que muchas veces se malogran ante la imposibilidad de encauzar las capacidades institucionales.

La buena gestión deportiva requiere de una complementación activa entre las habilidades y capacidades dirigenciales y los desarrollos profesionales de la temática. Lográndose ello a través de una capacitación permanente y de calidad.

JUSTIFICACIÓN

El Curso de Gestión de Entidades Deportivas del Centro de Estudios del Deporte -UNSAM- surge como respuesta a estos requerimientos de mejorar la gestión. A través de la formación, se propone acercar una alternativa educativa innovadora, flexible y de alta calidad a los dirigentes y miembros de clubes de la URBA.

La propuesta está dirigida por especialistas de tres ámbitos con especificidades propias, entrelazados entre sí:

- el de las ciencias sociales aplicadas al deporte y la gestión de entidades deportivas, integradas en el Centro de Estudios del Deporte,

- el de la consultoría especializada en asesorar la gestión de entidades deportivas y del sector público; y
- el de la dirección y gestión de organizaciones de la sociedad civil, el desarrollo local, Instituciones de voluntariado y cooperativas.

El programa combina una sólida formación en las áreas de planificación, organización, solidaridad, sociología e historia del deporte; gestión y política deportiva, con una referencia permanente al campo de acción concreto de los participantes. De esa manera apunta a que los mismos incorporen metodologías e instrumentos específicos aptos para diagnosticar problemas, identificar oportunidades y posicionar a sus instituciones como agentes autónomos, relevantes y capaces de impulsar procesos de desarrollo sustentable en sus comunidades.

El Centro de Estudios del Deporte posee una sólida base institucional para llevar adelante el programa; y un plantel docente especializado y con trayectoria en los tres ámbitos arriba mencionados.

OBJETIVOS

- Contribuir al fortalecimiento de los dirigentes, líderes, profesionales y miembros en general de entidades sociales y deportivos a través de una oferta formativa y de capacitación que recupere, actualice y potencie sus destrezas, experiencias y saberes.
- Ayudar a desarrollar las fortalezas de las entidades deportivas en tanto asociaciones civiles sin fines de lucro; muy especialmente la participación societaria, la democracia interna y la transparencia en la administración.
- Formar recursos humanos con conocimientos específicos y aptitudes para desempeñar funciones de gestión, dirección, supervisión y funciones dirigenciales en general en su ámbito de actuación institucional; promoviendo procesos tendientes al mejoramiento de la propia institución y la comunidad a través de la formulación, gestión, evaluación y acompañamiento de proyectos institucionales y / o comunitarios.
- Promover una mayor toma de conciencia sobre las potencialidades que presenta la apropiación de herramientas y metodologías provenientes del enfoque de la gestión deportiva y del paradigma de la gestión organizacional, para mejorar las condiciones de vida de la población en general, la transferencia aprendizajes, conocimientos y capacidades comunitarias asociadas a la viabilidad el fortalecimiento de las entidades deportivas.

REQUISITOS Y DESTINATARIOS

El programa está destinado a dirigentes, líderes, profesionales y principales actores de entidades sociales y deportivas de la URBA. Los postulantes deberán poseer estudios secundarios completos.

PERFIL DEL CURSANTE

Los cursante al finalizar en curso, podrán desempeñarse en el ámbito de la planificación y la gestión de entidades sociales y deportivas y de las instituciones de segundo y tercer orden que las nucleen y articulen, con capacidad para diagnosticar, planificar, generar iniciativas y animar procesos sostenidos de gestión deportiva a partir del aprovechamiento y la potenciación de los activos locales existentes.

MODALIDAD DE CURSADO

El programa está compuesto por módulos de aprendizaje teórico-práctico. El plantel docente está integrado por investigadores-docentes del Centro de Estudios del Deporte de la UNSAM y docentes invitados, especialistas en la temática.

La carga horaria total del programa es de 51 hs. Se cursará los días Miércoles de 18.30 a 21.30 hs. en la sede de la URBA.

SISTEMA DE EVALUACIÓN y ACREDITACIÓN

El Curso en Gestión de Entidades Deportivas contará con una instancia de Evaluación Final. La misma se tratará de evaluación integradora que se plasmará en un trabajo práctico. La evaluación se consignará como Aprobada (A) según una escala numérica entre 4 (cuatro) y 10 (diez) o Desaprobada (D), entre 1 (uno) y 3 (tres). Además, el alumno deberá cumplir con el requisito administrativo de un 75 % de asistencia a las clases.

La aprobación de la Evaluación junto con el cumplimiento de las demás condiciones administrativas, acreditará al cursante con el Diploma de Especialización en Gestión de Entidades Deportivas del CED – UNSAM.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios del Curso de Gestión de Entidades Deportivas consta de 17 encuentros/seminarios organizados a lo largo de 4 meses, dando inicio en Mayo de 2014.

SEMINARIOS

- 1.- Planificación Estratégica (5 clases)
- 2.- Historia y Sociología del Deporte (3 clases)
- 3.- Organizaciones Sociales, Cultura de la Solidaridad y Gestión Solidaria (1 clase)
- 4.- Modelos de Gestión de las Entidades Deportivas (4 clases)
- 5.- Seminarios multidisciplinario: Derecho en el Deporte (1 clase) - Psicología Deportiva (1 clase) - Medicina Deportiva (1 clase) - Comunicación Institucional (1 clase)

OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS DE CADA SEMINARIO

1- Planificación Estratégica (5 clases)

El propósito de esta materia, es dotar a los alumnos de una herramienta de gestión concreta y práctica. Supone la previsión metodológica de un futuro que requiere una adecuada estrategia y debe tener en cuenta una sucesión cronológica de diversos eventos tácticos, en el marco de recursos escasos.

Contenidos:

Conceptos generales de la Planificación Estratégica Situacional (PES)

Mapa de la PES

Análisis del contexto

Claves de la Plataforma Institucional

Herramientas de análisis

Metas – Objetivos – Estrategias

Plan de acción

Indicadores de control

Seguimiento y evaluación.

2- Historia y Sociología del Deporte (3 Clases)

Esta materia propone un acercamiento conceptual e histórico a una definición de 'deporte' y en tal sentido recurre a los aportes de las ciencias sociales. Se abordarán las razones por las que el deporte ha resultado y resulta atractivo. Se hará un breve recorrido a través del proceso de su génesis y difusión planetaria. Nos detendremos en su llegada y desarrollo en América Latina y la Argentina. Finalmente, se rescatarán las conceptualizaciones que se han hecho desde la sociología respecto de las instituciones deportivas.

Contenidos:

Doble vía de acceso a la noción actual de "deporte": vía conceptual (variables a considerar en una definición) y vía histórica (por comparación con prácticas competitivas de sociedades previas)

Razones de su atractivo: sensoriales, emocionales, identitarias, espejo de algunos elementos de la sociedad actual.

Historia del deporte universal: razones de su origen inglés. Su difusión por Europa y el planeta.

El deporte en Argentina. Llegada y desarrollo. Sus etapas.

Conceptualización del club deportivo. Definición. Capital social. Arena política y cognitiva.

3- Organizaciones Sociales, Cultura de la Solidaridad y Gestión Solidaria (1 Clase)

Esta materia aborda a la institución deportiva desde su múltiple tipología institucional: como Asociación Civil, según el encuadre jurídico; como organización de bien público sin fines de lucro, según el encuadre cultural; como Organización No Gubernamental (ONG) u Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), según el encuadre sociológico. Se estudian los conceptos relacionados con estas tipologías y, especialmente, cómo desde la Cultura de la Solidaridad, realizan su inserción como actores y escenarios de los conflictos y construcciones sociales.

Contenidos:

Denominación de las Organizaciones

Encuadre legal y encuadre situacional general.

Conceptos Básicos: Organización, Instituido e Instituyente, No Gubernamental, Bien Público, Sin Fin de Lucro

Democracia Interna

Concepto de Solidaridad y Cultura Solidaria: ¿Son las OS Organizaciones Solidarias?

Concepto de Gestión Solidaria: Potencialidades y Límites

Formulación Dinámica de la Sociedad Civil

4- Modelos de Gestión de las Entidades Deportivas (4 clases)

Esta materia aborda a la institución deportiva desde la óptica de la organización. Aporta un análisis de las diferentes modalidades desde las cuales puede entenderse, concebirse y gestionarse una institución. Sus sistemas, recursos, áreas y/o departamentos. Cómo pueden encararse los cambios y evolución.

Contenidos:

Teoría de las organizaciones deportivas. Principios de gestión, administración y organización. La organización como sistema social, cultural y deportivo. Texto y contexto de las organizaciones deportivas. Estructura, conceptos, elementos de las entidades deportivas.

5- Seminarios Multidisciplinarios (Derecho, Psicología, Medicina, Comunicación, etc.) (4 Clases)

Estos seminarios promueven una mirada inter, multi y transdisciplinar de la gestión de las entidades deportivas, buscando integrar saberes que por su especificidad conforman áreas temáticas necesarias para una comprensión compleja de la gestión y del desarrollo deportivo.

Contenidos:

Derecho Deportivo
Psicología Deportiva
Medicina Deportiva
Comunicación Institucional

Coordinación Académica:

Lic. Mariano Fernandez - Dr. Julio Frydenberg

Coordinación Ejecutiva:

Lic. Pablo Celi

Cuerpo Docente:

Julio Frydenberg
Mariano Fernandez
Oscar Garcia
Pablo Celi
Rodrigo Daskal
Mariano Druchesky
Andrea Serrano
Alejandra Florean