

MEDIAS JORNADAS SOBRE ESTRATEGIA, PLANEAMIENTO Y MARKETING EN EL MUNDO DEL DEPORTE



6 de setiembre 2010 - Primera Parte:

Una visión sobre la aplicación de la estrategia, el planeamiento y el marketing en las entidades deportivas, enfatizando el aporte que los profesionales de Ciencias Económicas pueden realizar dentro de un sector que, en los últimos años, se erigió en uno de los principales generadores de actividades económicas a nivel nacional e internacional.

14.00 a ACTO DE APERTURA

14.30 hs. Dra. C.P. Graciela Liliana Montenegro, Vicepresidente 2° del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Dr. Gerardo Werthein, Presidente del Comité Olímpico Argentino / Dr. C.P. Ricardo H. Alfí, Presidente de la Comisión de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión / Dra. L.A. Andrea G. Pérez Raggio, Vicepresidente de la Comisión de Estudios sobre Comercialización

14.30 a NUEVOS PARADIGMAS EN EL MARKETING

15.30 hs. Y EN EL PLANEAMIENTO

Expositores: Dr. C.P. Ruben R. Rico, Presidente Internacional de SLADE - Sociedad Latinoamericana de Estrategia / Dr. C.P. Artemio V. Marinozzi, Socio de la Red de Clubes Sport Club / Dr. C.P. Ariel H. Canteros, Presidente de la Asociación de Gestión Deportiva para Latinoamérica / Dr. C.P. Oscar R. Ojeda, Fundador y Presidente de Grupo ECSA y Estrategias Competitivas S.A.
Moderadora: Dra. C.P. Lidia A. Cuello

15.30 a EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN

16.30 hs. SOCIAL

Expositores: Sr. Juan B. Segonds, Fundador de la Fundación Rugby sin Fronteras / Sr. Ricardo P. Petracca, Vicepresidente de la Comisión de Fútbol Infantil de la Asociación del Fútbol Argentino / Ing. Agro. Javier J. Calviño Pazos, Coordinador General de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en la Argentina / Dr. Abog. Rodolfo F. O'Reilly, Secretario del Virreyes Rugby Club
Moderador: Dr. C.P. Félix D. Castro Vázquez

16.30 a IMPORTANCIA DEL MARKETING DEPORTIVO EN EL

17.30 hs. POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

Expositores: Sr. Diego F. Videla, Gerente de Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación del Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. / Dr. C.P. Raúl A. Wainraich, Director Comercial de Megatlón
Moderador: Dr. L.A. Juan C. de la Vega

17.30 a Intervalo - café

17.45 hs.

17.45 a MARCAS DEPORTIVAS: SEGMENTACIÓN,

18.45 hs. POSICIONAMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Expositores: Sr. Claudio Fazzino, Director de Venmark (Sports Trends Argentina S.A. - Marca Mitre) / Lic. Facundo N. Sturla, Gerente de Marketing - VDA Calzados y Artículos Deportivos S.A. (Marca Reebok-Olympikus) / Sr. Leo Morales, Periodista Especializado en Marketing Deportivo - Economía Deportiva / Sr. Pablo Jatón, Team Manager - 4 Wd Jatón Racing (Dakar Argentina)
Moderador: Dr. C.P. Jorge H. Castillo Rolandi

18.45 a LA GESTIÓN Y EL MARKETING EN LAS FEDERACIONES

19.45 hs. NACIONALES

Expositores: Lic. Gabriel F. Salvia, Tesorero de la Federación Argentina de Voleibol / Sr. Gabriel O. Curuchet, Presidente de la Unión Ciclista de la República Argentina / Dr. C.P. Marcelo E. Lanzi, Vicepresidente de la Unión Ciclista de la República Argentina / Sr. Héctor A. Romani, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Argentina de Tenis / Lic. Mario Moccia, Presidente de la Confederación Argentina de Handball / Sr. Mark Lawrie, Director Ejecutivo de la Asociación Argentina de Golf / Téc. Pub. Carlos Silva, Director Operativo de la Asociación Argentina de Golf - Prog. Acercate al Golf con Ángel Cabrera
Moderadores: Dr. C.P. Carlos Perasin - Dr. L.A. Eduardo O. Montes

19.45 a PLANEAMIENTO, GESTIÓN, INFRAESTRUCTURA Y

20.45 hs. SEGURIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS

Expositores: Dr. C.P. Saul Bouer, Ex Intendente de la Ciudad de Buenos Aires / Arq. Francisco A. Pérez, Ex Presidente del Consejo del Deporte de la Ciudad de Buenos Aires
Moderador: Dr. C.P. Raúl Bolatti

20.45 hs. CIERRE:

Dra. C.P. Paula C. Arias, Vicepresidente de la Comisión de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión
Dra. L.A. Liliana M. Gallardo, Miembro de la Comisión de Estudios sobre Comercialización y de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión
Sorteo

Coordinadora: Dra. L.A. Liliana M. Gallardo Miembro de la Comisión de Estudios sobre Comercialización y de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión

MEDIAS JORNADAS SOBRE ESTRATEGIA, PLANEAMIENTO Y MARKETING EN EL MUNDO DEL DEPORTE

15 de setiembre 2010 - Segunda Parte:

14.00 a ACTO DE APERTURA

14.30 hs. Dr. C.P. Jorge Mario Rodríguez Córdoba, Vicepresidente 1° del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Dra. L.A. Andrea G. Pérez Raggio, Vicepresidente de la Comisión de Estudios sobre Comercialización / Dr. C.P. Félix D. Castro Vázquez, Miembro de la Comisión de Estrategia Planeamiento y Control de Gestión

**14.30 a POLÍTICA Y GESTIÓN DEPORTIVA: El deporte como
15.30 hs. instrumento de desarrollo y su función social**

Expositores: Prof. Osvaldo A. Arsenio, Director Nac. Téc. Deportivo de la Secretaría de Deporte de la Nación / Sr. Carlos Ferretti, Director de Unidad de Coordinación de Grandes Eventos de la Sec. de Deportes de la Provincia de Buenos Aires / Sr. Francisco Irarrazaval, Subsec. de Deportes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Moderador: Dr. C.P. Víctor R. Kertesz

**15.30 a FÚTBOL: ¿PASIÓN VS. GESTIÓN O AMBAS? PLANEA-
16.30 hs. MIENTO EN LOS CLUBES**

Expositores: Ing. Industrial Alfredo O. Derito, Secretario General del Consejo Federal del Fútbol Argentino - A.F.A./ Dr. Abog. Martín G. Adler, Representante Legal de la Asociación Atlética Argentinos Juniors / Dr. C.P. Gonzalo J. Lema, Secretario de Hacienda de la Asociación Atlética Argentinos Juniors / Dra. C.P. Mónica V. Bouvet, Gerente de Administración y Control de la Asociación del Fútbol Argentino / Dr. Abog. Germán H. Ramírez, Asesor Legal Apoderado del Club Atlético San Lorenzo de Almagro
Moderador: Periodista Profesional José M. Roquejoffre

**16.30 a PLANEAMIENTO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.
17.45 hs. LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES**

Expositores: Cont. Carlos D. Righi, Secretario de la Unión de Rugby de Buenos Aires / Mg. Carlos A. Marino, Miembro de la Comisión Directiva de la Confederación Argentina de Deportes / Lic. Luis A. Erdociain, Coordinador General de la Licenciatura en Alto Rendimiento Deportivo de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora / C.P. Miguel A. Pelorosso, Consultor sobre Management y Derecho Deportivo
Moderadora: Dra. L.A. Liliana M. Gallardo

17.45 a Intervalo - café

18.00 hs.

Coordinador: Dr. C.P. Félix D. Castro Vázquez, Miembro de la Comisión de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión

**18.00 a ESTRATEGIA Y PLANEAMIENTO EN ENTIDADES
19.15 hs. DEPORTIVAS**

Expositores: C.P. Sergio D. Marcellini, Presidente de la Confederación Argentina de Hockey sobre Césped / Mayor Lic. Víctor S. Groupierre, Presidente de la Comisión de Planeamiento Estratégico del Comité Olímpico Argentino / Lic. Raúl E. Carrasco Baudrand, Vicepresidente de la Asociación de Gestión Deportiva para Latinoamérica
Moderador: Dr. C.P. Antonio A. Padula

**19.15 a EL MARKETING EN CLUBES: LA INSTITUCIÓN
20.45 hs. DEPORTIVA COMO MARCA. LA PASIÓN COMO ACTIVO.**

Expositores: Téc. Sup. Pablo R. Fuentes, Gerente de Marketing y Gestión Comercial del Club Atlético Boca Juniors / C.P. Gustavo O. Domínguez, Director de Marketing de Racing Club / Sr. Norberto González Cao, Director de Marketing y Comunicación del Club Atlético River Plate / Sr. Máximo O. Vázquez, Director de Marketing y Comunicación del Club Atlético River Plate
Moderador: Dr. L.A. Leandro S. Ricart

CIERRE:

A cargo de los coordinadores generales de las Jornadas.
Sorteo

Coordinación General:

Dr. C.P. Ricardo H. Alí,
Presidente de la Comisión de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión.
Dra. L.A. Andrea G. Pérez Raggio,
Vicepresidente de la Comisión de Estudios sobre Comercialización

Sede: CPCECABA
Viamonte 1549

Inscripciones sin cargo en
www.consejo.org.ar
o retirando invitaciones en
Viamonte 1549 PB
de 9.00 a 20.30 hs.

