

# 3° CURSO DE MANAGEMENT DEPORTIVO PARA LA GESTIÓN DE CLUBES

NIVEL 1

NIVEL 2

NIVEL 3

( ) PARADIGMAR



# INTRODUCCIÓN

Frente a este escenario de medidas de prevención y perspectivas de aperturas intermitentes de actividades deportivas; y en vistas a planificar y alcanzar los estándares de participación similares a los que cada club tenía previos a la propagación del COVID -19, Paradigmar propone a través de su propia Plataforma Virtual la realización de una nueva edición de este curso.

En esta oportunidad se ampliará a los Niveles 1 y 2 ya dictados en los años 2019 y 2020, con un Nivel 3 que tendrá además de nuevas temáticas contextualizadas, la incorporación de clases sincrónicas (videoconferencias) que faciliten un intercambio e interacción mayor.

Esto será posible con la incorporación de una serie de herramientas pedagógicas y estrategias didácticas, que facilitan la incorporación de los conceptos, temáticas y análisis que hacen al management de las entidades deportivas.

Los Niveles 1 y 2 contienen los siguientes módulos, con diferentes contenidos y profundización de los mismos:

- 1- Modelos de Gestión.
- 2- Planificación Estratégica.
- 3- Comunicación Institucional.
- 4- Marketing Deportivo.

El Nivel 3 abordará de manera asincrónica y sincrónica estas temáticas:

- 1- Redes sociales de clubes de Rugby.
- 2- Gestión de socios.
- 3- Planificación post pandemia.

Para esto a cada estudiante del curso se le asignará un acceso (usuario y contraseña) a nuestra plataforma de capacitación

<http://www.páradigmar.educativa.org>

4- Vivosivos interactivos sobre:

- Mantenimiento de cancha y campos de juego
- Readecuación de Iluminación de canchas a LED
- Reanimación Cardio Pulmonar



En la misma encontrarán de manera muy simple y sencilla, que tienen un cronograma de clases, con sus respectivos materiales escritos, videos, bibliografía y trabajos prácticos, que podrán realizar aplicándolos a sus clubes.

Así mismo contarán con la asistencia permanente ON LINE de los docentes, que orientarán la cursada y evacuarán cualquier duda que tengan al respecto.

## ¿EN QUE FUNDAMENTAMOS ESTE CURSO?:

Las instituciones deportivas (Clubes), en tanto asociaciones civiles sin fines de lucro, requieren en su gestión del apuntalamiento que brindan los conocimientos y experiencias específicas que se han ido acumulando en estos últimos tiempos. El perfeccionamiento debe ir de la mano de sistemas de valores que se basen en la búsqueda constante de la transparencia, la eficiencia, la democracia, así como de la participación societaria y comunitaria.

La profesionalización de los recursos humanos constituye cada vez más un requerimiento para gestionar entidades deportivas y conformar alianzas y redes entre diversas organizaciones que las nuclea. Esto ha demostrado ser una variable fundamental al momento de impulsar acciones orientadas a aprovechar oportunidades que muchas veces se malogran ante la imposibilidad de encauzar las capacidades institucionales.

La buena gestión deportiva requiere de una complementación activa entre las habilidades y capacidades dirigenciales y los desarrollos profesionales de la temática. Lográndose ello a través de una capacitación permanente y de calidad.

## OBJETIVOS QUE BUSCAMOS:

- *Contribuir al fortalecimiento de los dirigentes, líderes, profesionales y miembros en general de entidades sociales y deportivos a través de una oferta formativa y de capacitación que recupere, actualice y potencie sus destrezas, experiencias y saberes.*
- *Ayudar a desarrollar las fortalezas de las entidades deportivas en tanto asociaciones civiles sin fines de lucro; muy especialmente la participación societaria, la democracia interna y la transparencia en la administración.*
- *Formar recursos humanos con conocimientos específicos y aptitudes para desempeñar funciones de gestión, dirección, supervisión y funciones dirigenciales en general en su ámbito de actuación institucional; promoviendo procesos tendientes al mejoramiento de la propia institución y la comunidad a través de la formulación, gestión, evaluación y acompañamiento de proyectos institucionales y / o comunitarios.*
- *Promover una mayor toma de conciencia sobre las potencialidades que presenta la apropiación de herramientas y metodologías provenientes del enfoque de la gestión deportiva y del paradigma de la gestión organizacional, para mejorar las condiciones de vida de la población en general, la transferencia aprendizajes, conocimientos y capacidades comunitarias asociadas a la viabilidad el fortalecimiento de las entidades deportivas.*

## REQUISITOS Y DESTINATARIOS

El curso está destinado a dirigentes, líderes, profesionales y principales actores de entidades sociales y deportivas de la URBA. Los postulantes deberán poseer estudios secundarios completos.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN y ACREDITACIÓN

El Curso de Management Deportivo para la Gestión de Clubes Nivel 1 contará con una instancia única de Evaluación

El Curso de Management Deportivo para la Gestión de Clubes Nivel 2 contiene una Evaluación por cada uno de los 4 módulos

El Curso de Management Deportivo para la Gestión de Clubes Nivel 3 contiene una Evaluación por cada uno de los 3 módulos

# NIVEL 1

El Plan de Estudios del Nivel 1 consta de 4 temáticas virtuales con una Evaluación final. Contenidos temáticos

## 1- Modelos de Gestión de las Entidades Deportivas.

Teoría de las organizaciones deportivas. Principios de gestión, administración y organización. La organización como sistema social, cultural y deportivo. Estructura de gobierno y gestión.

## 2- Planificación Estratégica.

Herramientas de diagnóstico institucional –Mapa de la P.E. - Elaboración de Metas y Objetivos – Estrategias de intervención -Plan de Acción –Indicadores de control – Seguimiento y evaluación

## 3- Comunicación Institucional.

La comunicación como herramienta de gestión. Qué, cómo y dónde se comunica. Comunicación interna y externa, estilos. Manejo de redes sociales, segmentos, públicos y audiencias.

## 4- Marketing deportivo.

El mercado deportivo – Segmentación y micro segmentación– Marketing estratégico y táctico - Productos y servicios – Plan de Marketing – Sponsoreo y publicidad.

# NIVEL 2

El Plan de Estudios del Curso consta de 4 temáticas virtuales con sus respectivas evaluaciones.

Contenidos temáticos de los Seminarios

## 1- Gestión dirigenal y gerencial de las Entidades Deportivas.

Roles dirigenales y gerenciales. Límites e incumbencias dirigenales. La gestión gerencial rentada o ad honorem. ¿Qué hacen y para qué? Gestión táctica y estratégica institucional.

## 2- Plan anual de gestión estratégica.

El plan como herramienta orientadora de la gestión post CoVid 19. Calendarización y priorización de la gestión. Asignación de responsabilidades. Mecanismos de motivación para la ejecución

## 3- Estrategias comunicacionales modernas e innovadoras.

El objetivo de la comunicación en el marco del CoVid19. Herramientas para construir una estrategia comunicacional efectiva. La comunicación en redes. Roles y funciones

## 4.- Patrocinio y sponsoreo.

Como negociar y renegociar una relación de patrocinio post CoVid19. Análisis y diagnóstico de potenciales sponsors. Publicidad exposición de marcas y acciones promocionales y beneficios.

## NIVEL 3

El Plan de Estudios del Curso consta de 3 temáticas virtuales con sus respectivas evaluaciones.

Contenidos temáticos de los Seminarios

### 1-Redes sociales de clubes de Rugby

Técnicas para poner a las redes al servicio de nuestra institución. Mirada global de las redes y las posibilidades que éstas nos brindan. Aprender a utilizarlas. Características más importantes de mis seguidores. Calendarizar: la base de un buen posteo es la organización. Categoría de contenidos: ¿qué estoy posteando? Introducción a la lectura de estadísticas.

### 2- Gestión de Socios.

Los pilares de la gestión asociativa. Estilos, identidades y culturas. Estrategias de asociación, retención, fidelización y recuperación de socios. Beneficios, planes y membresías. Protocolos para la atención a los socios. Herramientas orientadoras de la gestión asociativa. Diseño de políticas de socios, cambios y renovación de condiciones.

### 3- Planificación Post pandemia.

Como planificamos el retorno a la actividad institucional. Lo estratégico y lo tácito. El manejo del miedo y la incertidumbre, la probabilidad en la toma de decisiones. El cálculo del riesgo, la flexibilización de objetivos. Planificación por escenarios posibles

### 4- Vivosivos interactivos sobre:

Mantenimiento de cancha y campos de juego

Readecuación de Iluminación de canchas a LED

Reanimación Cardio Pulmonar

## EQUIPO DOCENTE:

### ▪ Mariano Hernán Fernández

Licenciado en Calidad de la Educación USAL, Director de Paradigmar Consultora, Posgrado en Derecho y Management del Deporte UCA/FIFA. Docente Universitario UCA, UNDAV, Profesor de Educación Física, Director Académico de la Diplomatura en Política y Gestión Deportiva de la EPyG de la UNSAM.

### ▪ Daniel Pallarola

Magister en Gestión de la Educación Superior, Director Decano de la Licenciatura en Actividad Física y Deporte UNDAV, docente universitario UCA, UNSAM. Investigador en Políticas Públicas Deportivas.

### ▪ Lucas Varin

Licenciado en Ciencias de la comunicación UBA. Periodista deportivo ETER. Docente titular de Comunicación y análisis de medios en ETER y Técnicas gráficas en la Escuela de comunicación de ETER. Editor y colaborador de medios de comunicación masiva.

## Disertantes de los Vivos Interactivos:

### ▪ **Martin Mendez**

Charla de mantenimiento de canchas siembra y resiembra de canchas de rugby.  
( Director del Area Cesped - José R Picasso S.A)

### ▪ **Ignacio Blanco**

Rugby seguro - RCP o uso del desfibriladores y clubes cardioprottegidos.

### ▪ **Ing Agustin Lopez Alconada**

Modernización de luminarias en clubes, ahorro energético Tecnología led  
( Gerente Comercial - I-LED Argentina SA)

# CRONOGRAMA TENTATIVO

## FECHA

Hasta el 31 de Agosto

## SEMINARIO

Periodo de Inscripciones

## VIVOS

1º semana de Septiembre

Modelos de Gestión – Planificación Estratégica  
Comunicación Institucional – Marketing Deportivo

CURSO NIVEL 1

2º semana de Septiembre

Evaluación del Nivel 1 y cierre de inscripciones Nivel 2

3º Semana de Septiembre

Gestión dirigenial y gerencial de las Entidades Deportivas

4º Semana de Setiembre

Plan anual de Gestión Estratégica

1º Semana de Octubre

Estrategias comunicacionales modernas e innovadoras

2º Semana de Octubre

Patrocinio y sponsoreo

CURSO NIVEL 2

3º Semana de Octubre

Evaluaciones del Nivel 2 y cierre de inscripciones Nivel 3

18/10 19hs. Mantenimiento de canchas

4º Semana Octubre

Redes sociales de clubes de Rugby.

25/10 19hs. Reanimación Cardio Pulmonar

1º Semana de Noviembre

Gestión de socios.

1/1 1 19hs. Modernización de luminarias

2º Semana de Noviembre

Planificación post pandemia.

3º Semana de Noviembre

Evaluación del Nivel 3

4º Semana de Noviembre

Vivos interactivos y cierre general

CURSO NIVEL 3